

La UPNA y ADONA lanzan una campaña para fomentar la donación de sangre entre el alumnado universitario

La iniciativa incluye un concurso de fotografía y la presencia en el Campus de Arrosadía de una unidad móvil para extracciones

La Universidad Pública de Navarra y la Asociación de Donantes de Sangre de Navarra (ADONA) han puesto en marcha una campaña de donación de sangre entre el alumnado de la institución (un colectivo de casi 8.200 personas) con el lema “Apasionate por el rojo-Gorria bizi-bizi”. La iniciativa, que forma parte del II Plan de Universidad Saludable apoyado por el Gobierno de Navarra, incluye un concurso de fotografía y la presencia de una unidad móvil para extracciones en el Campus de Arrosadía el próximo jueves, día 17.

Estos datos han sido dados a conocer hoy, lunes 14 de mayo, en una rueda de prensa en la que han participado Eloísa Ramírez Vaquero, vicerrectora de Proyección Social y Cultural de la Universidad; Marta Vera Janín, consejera de Salud del Gobierno de Navarra; Jesús María Mas Cibrián, presidente de la Asociación de Donantes de Sangre de Navarra (ADONA); y dos estudiantes de la Universidad Pública de Navarra que son donantes de sangre: Maider López Olaiz, alumna de Trabajo Social, y David Urra Gimal, que cursa Sociología Aplicada.

La campaña tiene como objetivo captar nuevos donantes entre la población estudiantil universitaria y romper preconceptos clásicos erróneos que, según los responsables de ADONA, parecen estar presentes entre la juventud. En este sentido, la iniciativa incide en una sencilla fórmula: si una persona tiene 18 años o más y al menos 50 kilos de peso y goza de buena salud, luzca o no tatuajes o “piercings”, puede convertirse en donante. Con el eslogan “Comparte tus ganas de comerte el mundo. ¡Atrévete y dona sangre!”, se anima al alumnado a acudir a la unidad móvil para extracción de sangre, que se situará el próximo jueves, día 17 de mayo, entre las 9 y las 13 horas frente a la cafetería del Aulario de la Universidad.

Además de la presencia del punto móvil en el Campus de Arrosadía, la campaña incluye un concurso de fotografía. Está abierto a los estudiantes de la Universidad Pública de Navarra que recojan imágenes inéditas no publicadas en ningún medio o soporte, en las que el rojo sea protagonista y puedan servir para ilustrar el lema “Apasionate por el rojo-Gorria bizi-bizi”. El plazo para presentar instantáneas concluye a las 12 horas de la noche del viernes 25 de mayo. Entre todos los autores de las fotografías, se sorteará un iPad-2 (un dispositivo electrónico tipo tableta).

Las personas interesadas, que pueden mandar el número de fotografías que deseen, tienen que enviar las imágenes por correo electrónico a la dirección info@adona.es, con inclusión del título de la foto, nombre y apellidos del autor, domicilio, número de teléfono y correo electrónico. El sorteo se realizará el día 28 de mayo y ADONA se reserva el derecho de utilizar las imágenes para todos los usos promocionales que considere.

Cartelería y folletos

Para la campaña, se han confeccionado paneles estáticos que, durante las dos próximas semanas, estarán instalados en las puertas de acceso al Aulario de la Universidad Pública de Navarra y cartelería dinámica, que se emite en las pantallas instaladas en diversos edificios de los dos campus de Pamplona. Asimismo, se han editado folletos informativos. Todos estos elementos han sido diseñados basándose en el color rojo, como expresión de fuerza vital y que, además de simbolizar la sangre, refleja también alegría, pasión, amor, fiesta, éxito y aventura. Para ello, se han utilizado imágenes en las que el rojo es característico como un pañuelo de Sanfermín, unas cerezas o una manzana.

El Plan de Universidad Saludable

Esta campaña para fomentar la donación de sangre, que ha sido lanzada por primera vez en colaboración con ADONA, se encuadra en el II Plan de Universidad Saludable (2010-2015), un amplio programa fruto del acuerdo suscrito en 2005 entre el Departamento de Salud del Gobierno de Navarra y la propia Universidad.

Este plan tiene como objetivo ofrecer a los diferentes colectivos que estudian y trabajan en la Universidad un entorno saludable que contribuya a desarrollar un espacio físico, psicológico y relacional óptimo para el desarrollo personal y social. Además, el plan relaciona este entorno con otros aspectos como el medioambiente y la sostenibilidad, las relaciones de género, la accesibilidad física, las relaciones interpersonales positivas, la solidaridad e interculturalidad.

Otro de los objetivos de este plan es implementar diseños curriculares que, de forma explícita y/o transversal, traten temas de promoción de la salud, tanto desde un punto de vista académico como de investigación. Además, el Plan de Universidad Saludable pretende formar, informar y educar a los diferentes colectivos que conforman la comunidad universitaria y, en especial, al alumnado, en el desarrollo de estilos de vida más sanos, responsables y autónomos, fomentando un análisis crítico y reflexivo sobre valores, condiciones, determinantes de salud y estilos de vida.

Por su parte, la Asociación de Donantes de Sangre de Navarra (ADONA), fundada en 1957, es una entidad con 39.800 donantes registrados, de los que 28.000 están en activo. Su objetivo fundamental es promocionar la donación de sangre, para lo que realizan actividades como celebrar el Día del Donante, difundir información sobre la donación de sangre y organizar campañas de captación y formación, entre otras.

Pamplona-Iruña, 14 de mayo de 2012