



# adona

Asociación de Donantes de Sangre de Navarra  
Nafarroako Odol Emaileen Elkarte

## **MEMORIA DE ACTIVIDADES**

**AÑO 2019**

# ÍNDICE

<b>I.- INTRODUCCIÓN</b>	<b>3</b>
<b>II.- LA DONACIÓN EN 2019</b>	<b>4</b>
<b>III.- OBJETIVOS PARA 2019 Y CUMPLIMIENTO</b>	<b>5</b>
- Cuantificación de resultados	5
- <b>Tabla:</b> Objetivos, Cumplimiento, acciones Presupuestos.....	8
<b>IV.- RECURSOS PARA EL FUNCIONAMIENTO DE ADONA</b>	<b>9</b>
- Recursos humanos	9
- Recursos Generales de Funcionamiento	10
<b>V.- ACTIVIDADES PARA LA PROMOCION DE LA DONACIÓN</b>	<b>12</b>
- Actividades Ordinarias	12
- Plan de Acción 2019	14
<b>VI.- LA DONACIÓN EN CIFRAS</b>	<b>26</b>
<b>VII.- RESUMEN ECONÓMICO DEL EJERCICIO 2019</b>	<b>28</b>
<b>ANEXOS:</b>	
Anexo I: Informe de Auditoría del ejercicio económico 2019	

## I.- INTRODUCCIÓN

A la hora de valorar la actividad del ejercicio 2019, una vez más, es obligatorio hacer referencia al retraso en la firma del convenio para este año (30 de mayo de 2019).

Agradecemos el esfuerzo que se realizó para ampliar el importe del anticipo a 100.000.- €, pero las elecciones autonómicas, el cambio de gobierno, retrasó muchísimo los pagos de las liquidaciones presentadas.

Si además, tenemos en cuenta que una de las cláusulas del convenio, estipula que en cada liquidación debemos de presentar documentación del gasto (facturas) y documento de pago de todos los gastos (salvo los considerados recurrentes), es muy difícil poder realizar correctamente el proyecto para 2019.

Una vez más nos vimos obligados a retrasar el pago de la Seguridad social de marzo, atrasar pagos de nóminas, aplazar proyectos (algunos imposibles de realizar fuera de la fecha prevista), etc. a pesar de mantener a lo largo de todo el año una línea de crédito de 30.000.-€.

	<b>Fecha Presentación</b>	<b>Importe</b>	<b>Fecha de abono</b>
Firma Convenio 2019	30-05-2019	388.200,00.-€	--/--
Solicitud anticipo	30-05-2019	100.000,00.-€	04-06-2019
1ª liquidación gastos/pagos	26-06-2019	125.634,93.-€	23-08-2019
2ª liquidación gastos/pagos	12-09-2019	49.038,60.-€	20-11-2019
3ª liquidación gastos/pagos	12-12-2019	60.291,74.-€	22-01-2020
4ª liquidación gastos/pagos	08-01-2019	53.234,73.-€	22-01-2020

La cronología de la presentación de Gastos/pagos y abonos de este año ha sido un horror, no pudiendo disponer en ningún momento del respiro que en teoría nos debería dar el anticipo de 100.000.-€ que se liquida a final de año.

Toda la actividad de 2019 ha sufrido continuos aplazamientos, cancelaciones y retrasos.

## **II.- LA DONACIÓN EN 2019**

En cuanto a la donación se refiere, se confirma la estabilización de las necesidades de glóbulos rojos (con una ligera tendencia a la baja), pero se incrementa la necesidad de plasma y plaquetas.

Se ha producido un incremento muy alto de las necesidades de plaquetas, haciendo insuficientes tanto las donaciones de sangre ordinarias (para su obtención por fraccionamiento), como las donaciones de aféresis (plaquetoféresis), habiendo tenido que recurrir a traer unidades de este componente de otras comunidades.

Como consecuencia de esta situación, se han realizado menos extracciones de plasma (Plasmaféresis) y por lo tanto el número de medicamentos derivados del plasma humano, obtenidos con plasma de donantes navarros también habrá descendido considerablemente.

No disponemos de datos concretos sobre este aspecto, pero si conocemos la necesidad del banco de sangre de conseguir mayor número de plaquetas.

En opinión de ADONA y tal y como ya lo hemos manifestado en varias ocasiones, la ampliación del programa de aféresis ayudaría al equilibrio entre las necesidades de los diferentes componentes sanguíneos ya que a la vista está que o hay un excedente de glóbulos rojos, o si no, somos deficitarios de plaquetas o plasma de fraccionamiento de sangre total.

Como se verá más adelante, se ha incrementado el número de aféresis en 2019, aunque no se ha conseguido alcanzar las 2000 previstas, entre otros motivos por el retraso que ha sufrido la implantación del programa de aféresis en Pamplona (Ampliación de horarios, personal, máquinas...)

Aun así, insistimos, que valoramos muy positivamente el incremento de este tipo de donación y el esfuerzo realizado por todos para lograrlo, pero echamos en falta un estudio serio de las necesidades reales de plaquetas y plasma para navarra a medio – largo plazo.

### III.- OBJETIVOS PARA 2019 Y CUMPLIMIENTO

Los datos que se aportan a continuación están sacados del programa de Gestión de Donantes de ADONA y al cierre de la presente memoria somos conscientes de que suele haber pequeñas diferencias con los datos del Banco de Sangre (a la fecha de la redacción de esta memoria no tenemos los datos oficiales del BSTN)

Aun así la diferencia suele ser mínima y probablemente está ocasionada por los parámetros de medición que utilizamos cada entidad. Por este motivo en este apartado junto al dato estadístico se explicará el criterio utilizado.

#### **Objetivos para el año 2019 planteados en el proyecto de presupuestos para este año.**

- A.** Lograr 1750 donantes nuevos. 1000 de ellos menores de 25-30 años. (no se tiene en cuenta autotransfusiones.)

Donantes con 1ª **donación** en 2019

- **1.389**
- **678 son menores de 25 años (860 menores de 30 años)**

De cara a reflejar mejor la labor de ADONA en la captación de donantes en 2019, indicar que **2.152** personas se dieron de alta como tales, de los cuales 1339 eran menores de 30 años y 1080 menores de 25 años.

Nos preocupa mucho el índice tan elevado de personas rechazadas en su primer contacto con la donación (35,45%), ya que muchas de ellas no vuelven después a donar.

- B.** 24.000 donaciones de sangre (+/-500)

Creemos que se refiere a 24.000 donaciones contando cualquier tipo de donación ya que el año pasado el total de donaciones fue 24.174 y no se tiene constancia de la necesidad de incrementar o disminuir mucho más la donación (salvo en donaciones aféresis)

- |                              |               |
|------------------------------|---------------|
| - Donaciones totales en 2018 | <b>23.908</b> |
| Donaciones de Sangre Total:  | 22.023        |
| Donaciones de aféresis:      | 1.885         |

- C.** Al menos 2000 donaciones de aféresis 400 de ellas en Tudela. El objetivo a largo plazo sería que el 10% de la donación total, fueran de tipo aféresis.

Tal y como se ha explicado el incremento de este tipo de donación tiene que ir acompañado de los medios técnicos y humanos para lograrla. Aún así el objetivo no se ha alcanzado por poco.

- Donaciones de aféresis en Navarra: **1.885**
- Donaciones de aféresis en Tudela: **503**  
En Tudela está trabajando muy bien el tema de la aféresis quizá porque en este punto de donación, apenas se restringieron las donaciones durante los años en que en Pamplona prácticamente se eliminaron.
- En 2019 el % de aféresis, supone el **7,88%**

**D.** En Tudela lograr que 5% de la población entre 18 y 65 años sea donante y una tasa 40 donaciones/1000 habitantes.

- Población de Tudela 36.258 habitantes (Datos INE 2019)
- Población de Tudela de 18-65 años **23.193** (Datos INE 2011 No hay información más actualizada).

A partir de aquí los datos con los que cruzar esta información son variados: contra donantes que donan en Tudela, contra donantes que viven en Tudela (pueden donar en otro sitio), contra donantes que tienen el código de citación de Tudela (aunque sean de otro lugar)

- ✓ % de población de Tudela (por código postal) de 18-65 años que es donante **4,63%** (por código convocatoria 5,42%)
- ✓ Donaciones/1000 habitantes de donantes de Tudela (por código postal) **38,80 donaciones/1000 habitantes.**  
Por donaciones código convocatoria Tudela: 45,31‰

**E.** +/- 7.500 donaciones en la unidad móvil

- Donaciones realizadas en la unidad móvil en 2019: **7.213**

**F.** Fidelizar al menos al 30% de nuevos donantes. Utilizamos la definición de donante fidelizado como aquel que a los 4 años de su primera donación, ha donado en el año de estudio y tiene 5 o más donaciones acumuladas.

- Donantes nuevos en 2016 = 1893
- Donantes nuevos en 2016, con + 5 donaciones y activos en 2019 = 522
- **27,57% Donante nuevo en 2016 fidelizado**

**G.** Lograr Mantener un censo de 11000 donantes de los cuales 10500 han realizado donaciones en los últimos años.

En este objetivo falta información sobre a qué censo se refiere y se debe cuantificar "últimos años". Se utiliza el parámetro del año pasado:

a) Superar los 11.500 donantes fidelizados en toda Navarra, considerándose donante fidelizado, aquel que habiendo realizado 5 donaciones o más ha donado en los 12 últimos meses.

- **Donantes fidelizados en 2019 = 10.446.**

b) Se puede referir también a la descripción genérica de donante activo *"El que ha donado al menos 1 vez en los 3 últimos años"*

- **Donantes activos en 2019 = 13.412**

**H.** Definir junto con el BSTN, distintos perfiles de donantes, estableciendo para cada uno de ellos la periodicidad y ruta más adecuada.

A pesar de las múltiples ocasiones en las que se han mantenido reuniones con el Director del Banco de Sangre, este punto no se ha terminado de definir. Ya que son muchos los parámetros y variantes que se pueden seleccionar.

**I.** Continuar con la reflexión estratégica de adaptación de la actividad de ADONA.

En el año 2019 se ha finalizado con el periodo de reflexión estratégica que ha involucrado a todos los estamentos internos de ADONA, así como a sus principales grupos de interés, habiéndose elaborado un informe sobre la situación y los procesos a trabajar en 2020.

**J.** Inicio de la donación de tipo aféresis por la tarde.

Aunque este objetivo depende de la infraestructura del BSTN, poco a poco se ha incorporado la donación de aféresis por la tarde (a partir de octubre de 2019)

**K.** Enviar 6000 litros de plasma a la industria fraccionadora.

No disponemos de este tipo de datos y tampoco depende de nosotros la cantidad de plasma que se envíe a esta industria. Si podemos contribuir a potenciar la donación de plasma por aféresis, pero el incremento del consumo de plaquetas suponemos que ha hecho descender este tipo de donación en favor de la donación de plaquetas de aféresis.

OBJETIVOS 2019	CUANTIFICACIÓN RESULTADOS	PROCESO	ACCIONES REALIZADAS 2019	PARTIDAS GASTOS 2019	CANTIDAD PRESUPUES TADA	GASTO REAL 2019
<b>Objetivos Alineados BSTN</b>						
A. Lograr 1750 donantes nuevos	1389	Captar Doantes	Campañas UPNA, UN, UNED	2.b.II	15.000,00	7.192,16
1000 de ellos <25-30	860		Campañas con ayuntamientos			
B. 24500(+/-500) donaciones	23908	Captar donaciones	Campaña "Orgullo" 2 veces/año	2.b.III	63.000,00	49.933,12
			Campaña de Verano	2.b.III	*	*
C. 2000 aféresis (al menos)	1885	Captar donaciones	Campaña aféresis	2.b.I	5.000,00	5.444,72
D. En Tudela: lograr que el 5% de la población sea Donante y una tasa de 40 donaciones/1000 hb.	4,66%	Formar, informar, emocionar,	Campaña Orgullo 2 veces/año	2.b.III	*	*
	38,80%		Posters tiendas todo el año	2.b.III	*	*
E. +/- 7500 Dnes. Unidad Móvil	7.213	Captar donaciones	Cartelería Pueblos y campaña "Orgullo"	2.a.I y 2.b.III	7.000,00	6.926,80
		Motivar delegados			*	*
F. Fidelizar al menos al 30% de nuevos donantes	27,57%	Fidelizar donantes	Homenajes Donantes	2.c.II	50.000,00	47.340,20
			Calendario Fidelización	2.c.IV	*	48.497,00
G. Lograr un censo de + 11000 donantes de los cuales 10500 han realizado al menos 5 dmes en los últimos años.		Fidelizar donantes	Campaña felicitación 5ª donación	2.c.I	3.841,40	3.290,00
	10.446		Día Mundial del Donante	2.c.III	18.000,00	490,05
H. Definir con BSTN, distintos perfiles de donantes, estableciendo para cada uno de ellos la periodicidad y ruta más adecuada.	Hemos procurado reunirlos cada 2 meses +/- No se ha tratado este tema.	Control del sistema	Contacto permanente con Director BSTN y Reuniones puntuales para temas concretos como UPNA y Aféresis			
I. Continuar reflexión estratégica de ADONA	Ha finalizado la fase de Reflexión estratégica y elaborado el documento.	Control del sistema				
J. Iniciar donación de aféresis por la tarde en Pamplona	Se ha iniciado en la 2ª mitad de 2019.					
K. Enviar 6000 ltros de plasma a la industria fraccionadora.						
<b>Objetivos propios de ADONA</b>						
<b>L. Sensibilización Población</b>						
a) Adulta	18 Reuniones locales	Formar, informar,	Reuniones Locales, Día Mundial del donante, campaña "orgullo"	2.c.V/2.b.III/)	23.000,00	15.704,66
					*	*
b) Jóvenes	2 campañas UPNA+ 1 UN	captar doantes jóvenes	2 campañas UPNA+ 1 UN participación otros colectivos	2.b.II	15.000,00	7.192,16
		informar, emocionar	Charlas centros educativos		*	*
c) Charlas a diferentes cursos y colectivos	38 charlas realizadas más1300 personas		Acciones de aprendizaje y servicio solidario con ETSNA,		*	*
d) Niños 8-12 años	11 Colegios en proyecto Buscando Donantes	Formar, emocionar,	Jesuitas, Sanducelai y C.P. Beriain	2.a.III	3.600,00	8.622,32
					*	*
LI. Formación Continua: Voluntarios y personal ADONA	47 Personas Curso ADONA	Formar, informar,	Curso días 19- 20 octubre Jornada promotores donación	2.a.III	15.000,00	10.874,72
					*	*
					*	*
M. La donación como acto social	1125 Participantes en el Homenaje a de Baluarte	Fidelizar donantes captar donantes	Homenaje Baluarte 16- 06- 19 Iluminación Ayuntamiento. Pancartas, Presna.	2.c.II	50.000,00	47.340,20
					*	*
					* la cuantía está incluida por la totalidad Dentro de la misma partida de gasto	

## IV.- RECURSOS PARA EL FUNCIONAMIENTO DE ADONA

### RECURSOS HUMANOS

#### a) PERSONAL LABORAL

En la actualidad, ADONA, cuenta con 4 personas en plantilla:

- \* **2 Auxiliares:** 1 con jornada completa y otra con jornada laboral de 20 horas semanales (desde el 13 de diciembre de 2010) para cubrir la ampliación de horario de extracción aplicado desde esa fecha en el Banco de Sangre y Tejidos de Navarra (BSTN).

Sus tareas son la atención directa del donante y del refrigerio servido al mismo tras la donación de sangre, en el puesto de extracción fijo de Pamplona, así como para recoger sugerencias, informar, etc. Una de estas personas (jornada completa) gestiona los pedidos del refrigerio para los donantes de sangre y ambas colaboran en diferentes tareas con el BSTN y con la Asociación.

- \* **1 Auxiliar Administrativa** (25 h. semanales): Realizando labores de apoyo en la oficina de la asociación y atención a los delegados locales, actividades de promoción, Redes Sociales...
- \* **1 Técnica de Administración:** Con tareas propias de su puesto y otras relacionadas con la promoción de la donación, la coordinación del trabajo con la Junta Directiva y los Delegados locales y la colaboración con otras instituciones (Ministerio de Sanidad, Grupo Sanguíneo -Asociación para la promoción de la donación de sangre-, otras asociaciones, relación con los medios de comunicación, Dto. de Salud...), Redes Sociales, charlas y la resolución de las necesidades, quejas y propuestas de los donantes de sangre, comunicación, mantenimiento web...

Los periodos vacacionales en el puesto de atención al donante post donación, sito en el Banco de Sangre y Tejidos de Navarra (BSTN) se cubren siempre. Las bajas por enfermedad si no superan los 2/3 días se cubren por el personal administrativo de la secretaría de ADONA siempre que sea posible y No se cubren las vacaciones ni las bajas en la secretaría de la Asociación.

Estos cuatro puestos de trabajo se rigen por el convenio laboral de Oficinas y Despachos de Navarra y por lo tanto están sujetos a las normativas, acuerdos y modificaciones de este convenio.

## b) VOLUNTARIADO

En este apartado no podemos dejar de mencionar la labor voluntaria y altruista que realizan más de 90 personas que dedican parte de su tiempo libre a potenciar la donación de sangre, impulsar actividades y atender necesidades del BSTN para facilitar las extracciones en el ámbito rural. En total 11 Miembros de la Junta Directiva y 80 Delegados Locales, además de un numeroso grupo de colaboradores puntuales en las delegaciones.

Este trabajo, difícil de cuantificar, hace posible llevar a todos los rincones de nuestra comunidad, tanto las actividades promocionales y sociales de ADONA, como organizar las colectas del BSTN en los pueblos.

**Estas 91 personas no reciben remuneración económica alguna, ni ningún otro tipo de contraprestación, salvo la restitución de los gastos que esta tarea les ocasiona puntualmente (desplazamientos y algún gasto ocasional de material).**

## RECURSOS GENERALES DE FUNCIONAMIENTO

Son los gastos necesarios para mantener la infraestructura mínima y desarrollar el trabajo cotidiano de la Asociación. Dentro de este apartado se incluyen las siguientes partidas:

1. Material de Oficina
2. Correos y envíos
3. Telefonía
4. Auditoría de cuentas
5. Asesoría laboral
6. Grupo Sanguíneo: Asociación de rango nacional enfocada a la promoción de la donación y apoyo entre asociaciones de donantes, (Cuota, reuniones ...), avalada por la SETS y colaboradora del Ministerio de Sanidad.
7. Seguros
8. Atenciones a terceros
9. Suministros
10. Mantenimiento de la Sede de ADONA...

Los movimientos de estas partidas han sido los habituales dentro del funcionamiento de cualquier entidad, si bien el importe es algo

menor al presupuestado por la imposibilidad de iniciar algunas actividades en el primer semestre.

La participación de ADONA en Grupo Sanguíneo (Asociación para la promoción de la donación, de rango nacional), ha sido la prevista, cumpliéndose los objetivos de formalizar la relación con el Grupo de Promoción de la SETS (Sociedad Española de Transfusión Sanguínea) y con el Ministerio de Sanidad, y presentando y poniendo en marcha una campaña de rango nacional para la promoción de la donación de Plasma.

En este marco de buen entendimiento con la SETS, se organizó dentro del Congreso de esa organización científica, una jornada enfocada a promotores de la donación de sangre, tanto de Centros de Transfusión como de Asociaciones de Donantes de Sangre.

ADONA participó en la organización de esta jornada y presentó una ponencia basada en una encuesta a promotores de la donación de todo España, sobre "Qué ideas transmitimos en charlas, campañas... y cómo las transmitimos". A la jornada asistieron 62 personas de diferentes comunidades autónomas.

ADONA, dejó la presidencia del grupo en noviembre de 2018 pero mantiene la Secretaría General y la Sede Social en Navarra.

#### **11. Gastos Financieros.**

Los gastos financieros son los normales, intereses y comisiones por la actividad Bancaria y el mantenimiento en el tiempo de una cuenta de crédito de 30.000.-€ que en el primer semestre del año fue insuficiente, tal y como ya hemos explicado en la introducción.

Este año además debemos sumar los intereses generados por el obligado aplazamiento del IRPF del 1º Trimestre y la seguridad social del mes de marzo.

## V.- ACTIVIDADES PARA PROMOCIONAR LA DONACIÓN DE SANGRE (Plan de acción 2019)

### ACTIVIDADES ORDINARIAS

- a) Formación continuada del voluntariado de ADONA y personal laboral:
- **Curso de ADONA** para voluntarios de la Asociación:  
Del 19 y 20 de octubre de 2019 en el Balneario de Elgorriaga. Con una participación total de 47 personas y el siguiente temario:
    - “Elaboración del Plan Estratégico de ADONA”. Iñaki Cervantes (Socio-Consultor de SINERGIUM).
    - “El mejor regalo: La vida” La donación de médula ósea desde el punto de vista de un paciente grave de hematología y ahora hematólogo. Dr. Blai Signes (Hematólogo).
    - “Niños, niñas y jóvenes como promotores de la donación de sangre”. Eduardo Fernández (Miembro de la Asociación Navarra de Aprendizaje y Servicio Solidario y Donante de Sangre colaborador de ADONA).
    - “Un Proyecto-Servicio ¿Cómo puedo yo, niño/niña participar en las donaciones de sangre.”. Maite Ramos (Maestra de 3<sup>er</sup> Ciclo de la Ikastola Sanduzelai del Barrio de San Jorge de Pamplona).
    - “Gota a gota: Aprendemos Jugando. Un juego para aprender sobre la sangre y la donación de sangre”. Cristina Sanz (Profesora de FP Especial de la Escuela Técnico Sanitaria de Navarra)
    - “Proyecto Buscando donantes, encontrando razones” y presentación del libro y materiales del libro “¿Dónde están los glóbulos rojos para Daniela?”. Maite Hernández y María Otermin (Trabajadoras de ADONA).
    - “+ Plasma. Fraccionamiento industrial del plasma humano”. María Otermin (Secretaria General Grupo Sanguíneo).
    - “Nuevas formas de trabajo. Encuestas on line”. Iñaki Sagastibelza (Vicepresidente primero de ADONA)
- Además para fomentar la relación y participación de los voluntarios de ADONA, el sábado por la noche se realizó una Gynkana nocturna, por grupos, en los exteriores de Elgorriaga.
- b) Reuniones de Delegados y asambleas locales:
- Se han efectuado las dos reuniones de delegados ordinarias en fechas 06-04-2019 (Pamplona. Salón de Actos CHN) y el 20-10-19

en (Elgorriaga), además de 3 reuniones en Tudela con el delegado Local.

- Se han realizado 17 reuniones locales. El número de reuniones locales se ha visto disminuido en los últimos años por la celebración de un acto único en Pamplona en el que se entregaron las insignias de oro, oro doble y oro triple de todo Navarra.

En 2019 se suspendieron algunas reuniones locales de la primera mitad del año que luego ya no se pudieron realizar.

En el primer semestre se suspendieron algunas reuniones locales que por fechas no se pudieron recuperar en la segunda mitad del año:

- |                         |  |
|-------------------------|--|
| ✓ Dicastillo            | ✓ Sangüesa                               |
| ✓ Etxarri Aranatz       | ✓ Cortes                                 |
| ✓ Estella               | ✓ Tudela                                 |
| ✓ Fitero                | ✓ Cadreita                               |
| ✓ Valtierra             | ✓ Barcelona (Casa Navarros de Barcelona) |
| ✓ Puente la Reina/Gares | ✓ Cintruénigo                            |
| ✓ Mañeru                | ✓ Lodosa                                 |
| ✓ Murchante             | ✓ Ochagavía                              |
| ✓ Peralta               |  |
| ✓ Corella               |  |

c) Reconocimiento Social de los donantes de sangre:

- Se han entregado un total de:

14 Ins. Oro Triples a donantes que han superado las 150 donaciones

26 Ins. Oro Dobles a donantes que han superado las 100 donaciones

160 Ins. Oro a donantes que han superado las 50 donaciones

317 Ins. Plata a donantes que han superado las 25 donaciones

Se ha realizado un acto único de entrega de distinciones en Navarra (Homenaje a los donantes de Sangre de Navarra), el 16 de Junio en Baluarte, con una asistencia de casi 1.125 personas y la participación de los máximos representantes de nuestra comunidad y diferentes colectivos sociales con los que ADONA tiene una relación de trabajo y proyectos en común.

d) Envío de carta más dípticos informativos sobre donación de sangre a jóvenes que cumplen 18 años en el año, en colaboración con ayuntamientos:

Peralta (72)

Corella (104)

Cortes (20)

Falces (19)

Cintruénigo (80)

Arguedas (30)

Castejón (75)

Los Arcos (10)

Sangüesa (86)

## **PLAN DE ACCIÓN 2018**

### **CAMPAÑAS PUBLICITARIAS**

#### **a) Campaña Genérica de inicio año 2019.**

Se arrastra la campaña iniciada de finales de 2018 y que se va a mantener también a lo largo de todo 2019. La imagen y los textos han estado siendo muy apropiadas por su fuerza y se ha adaptado sin problema, a la campaña del entorno universitario.

#### **b) Campaña de Verano\*:** Junio, Julio, agosto y septiembre se mantiene una campaña de verano en sociedades deportivas-piscinas, bibliotecas y centros cívicos de todo Navarra (la imagen es la misma que de 2015) y que consiste en la colocación de cartelería en los lugares de paso frecuentados por la población en los meses de verano, reforzándose su difusión en Redes Sociales y página web de ADONA.

Así mismo, se facilitan carteles en la zona de atención a los donantes de sangre para que quien quiera se la lleve a su centro de trabajo.

Estaba previsto un refuerzo con cuñas de radio, pero la falta de presupuesto hizo inviable la contratación de estas cuñas que ya estaban grabadas del año anterior

\* La campaña de verano se realiza en todos los pueblos y ciudades de Navarra donde existe una delegación de ADONA o Ayuntamientos colaboradores, además de Pamplona y su Comarca y Tudela y su área de influencia.

#### **c) Campaña de aféresis**

Se sigue distribuyendo la información relativa a la donación de tipo aféresis en Tudela, Pamplona y localidades de influencia de estos dos núcleos urbanos.

La campaña consta de folletos con información básica y 2 Roll-Up para captar la atención sobre este tipo de Donación.

Se ha realizado un vídeo sobre la necesidad de donaciones de plasma para la obtención de medicamentos derivados del plasma humano, está pendiente su publicación ya que tras el abrumador incremento de las necesidades de plaquetas se está intentando incorporar información sobre la necesidad de plaquetas pero necesitamos confirmar si este incremento es puntual y a qué se debe como parte de la información a los donantes.

La implantación de las aféresis se ha desarrollado tanto en el Banco de Sangre de Pamplona como en Tudela, si bien en Tudela todo se ha realizado de forma mucho más ágil superando en 2019 ampliamente las donaciones de aféresis que tenían hace 10 años.

Sin embargo en Pamplona, todavía se realizan menos de la mitad de aféresis que hace 10 años.

En el tema de la promoción de la donación de aféresis, cabe una mención muy especial de los delegados de ADONA de Tudela e Irurtzun por su labor de información en sus localidades.

#### **d) Campaña genérica final de 2019.**

El hecho de la falta de actividad en el primer semestre del año, por la falta de tesorería, nos obliga a concentrar el esfuerzo publicitario en el final del año (alargándolo a enero-marzo del siguiente), con una campaña muy potente que coincide también en el tiempo con el envío de 30000 calendarios a los domicilios de donantes de sangre.

Sería más efectivo y más racional, poder distribuir un poco los impactos publicitarios a lo largo del año.

Se ha decidido seguir con la campaña diseñada en 2017 porque está teniendo una aceptación muy buena, impacta su mensaje, color y texto, pero consideramos necesario evolucionar o cambiar su imagen para 2020.

Durante los meses de Noviembre y Diciembre se contrata una campaña publicitaria con la finalidad de paliar el descenso de donaciones durante los puentes de principios de diciembre, fiestas de navidad e inicios de 2020 (previsión de gripes y catarros)

La campaña incide directamente en Pamplona, Tudela y Estella, pero en algunos de sus soportes (radio, autobuses interurbanos, banners en medios digitales, facebook e instagram, posters y flayers) es extensible a todo Navarra.

La campaña está siendo muy acertada porque apela directamente a varios puntos que son necesarios reforzar según el estudio sociológico realizado por ADONA:

- Público Joven (no es excluyente para un público de más edad).
- Pone al donante en el centro del Mensaje "Siente el orgullo de donar."
- Genera pertenencia y colectividad entorno a la donación, facilitando que sea el propio donante quien transmita el mensaje de la necesidad real de donaciones "Dona y compártelo"

## **e) Campañas en Universidades Navarras y UNED**

Desde hace dos años se ha optado por estrategias diferentes en las dos universidades de Navarra.

### **- Universidad de Navarra:**

Además de la presencia de información genérica todo el año en diferentes puntos informativos de la UN, en 2019, al igual que en 2018, se implantó campaña de sensibilización para la donación de sangre, con motivo del día de la fruta celebrado en la Red de Universidades Saludables.

La implantación de la campaña fue similar a la de 2018, pero hubo más descoordinación en la forma y en las fechas en las que los alumnos tenían que donar en el Banco de Sangre de Pamplona y se apreció un descenso de donaciones con respecto a la misma campaña del año anterior.

Se mantuvieron varias reuniones con los responsables de este tipo de acciones en la UN y se creó un grupo de trabajo para mejorar la comunicación en el año 2020, en el que además se acordó realizar una jornada de donación con unidad móvil para el primer trimestre del año, insistiéndose que la forma lógica de donar del colectivo de universitarios de la UN es pasar por el Banco de Sangre de Pamplona, debido a su proximidad.

Se colocó la lona en la fachada del Hexágono de Ciencias y en el Hall interior del Edificio Amigos, así como roll-up en el Hexágono, edificio F.Com, Biblioteca y se distribuyeron folletos y marca páginas por los meeting point y puntos habituales de información, así como se difundió la imagen de la campaña y requisitos para donar en las pantallas de la UN.

### **- Campaña en el Complejo Hospitalario de Navarra:**

Para involucrar en la donación de sangre a personas que todos los días frecuentan el entorno del CHN, acompañantes de pacientes y trabajador@s preferentemente.

La campaña consta de una lona de gran formato colocada en la fachada del edificio de ADONA, que da a la entrada de urgencias y cartelería colocada por diferentes plantas y zonas hospitalarias y cafeterías.

### **- Universidad Pública de Navarra y UNED:**

Se optó por adaptar la campaña que utiliza en la actualidad ADONA, a los espacios de paso de público.

La campaña consta de posters de gran formato y reciclables (se utilizaron en las dos convocatorias y esperamos poder hacerlo en la de 2019) en puertas de acceso a los edificios principales, pasillos y cafetería, así como roll-up en los lugares donde se ubicaban los cajetines con flayers o folletos.

La víspera de las jornadas de abril y noviembre a jornada de donación la información se distribuyó con azafatas y puesto de información coordinado por ADONA.

Resultados de las jornadas de donación en la UPNA

Fecha	Donantes atendidos*	Donaciones	Rechazados	Sexo		≤29 años**	Donantes nuevos
				%H	%M		
09-04-19	163	62	21	48,39	51,61	91,94%	31
10-04-19	119	41	20	63,41	36,59	95,12%	22
05-10-19	152	69	14	53,62	46,38	91,30%	29
06-10-19	147	63	16	42,86	57,14	95,24%	36
	581	235	71				118

\* Se refiere al número de personas que cogieron turno para donar y que por lo tanto fueron atendidos en la zona de información.

\*\* Se refiere a la edad de los donantes que donaron.

Decir que el tiempo de espera de las personas que quieren donar es excesivamente largo, aunque valoramos el esfuerzo que se hace desde el Banco de Sangre por agilizar la consulta. Aun así, son muchas las personas que no pueden donar después de esperar mucho tiempo porque se tienen que ir a clase, a casa, o simplemente se aburren de esperar.

#### **f) Acciones en/con Centros Educativos y otros colectivos.**

##### **- Charlas sobre el conocimiento de la sangre y la donación de sangre, órganos y otros tejidos.**

Se han impartido charlas a demanda de diferentes centros educativos que abarcan cursos de primaria, ESO, Bachiller y FP. y cada vez son más las solicitudes que recibimos de diferentes puntos de nuestra comunidad, produciéndose el caso de que cuando impartimos una charla en un nuevo centro, repetimos en los años siguientes.

Así mismo, se han realizado diferentes charlas en empresas como Rock Wood, de Caparroso; Asociación de Mujeres Aranbeltz, de Arróniz; Asociación Cros de la Almadía, de Burgui...

Y se ha participado con alguna intervención en el Congreso de la Federación de Donantes de Sangre de Castilla y León, en la jornada

de formación de promotores de la Donación organizada por Grupo Sanguíneo y la SETS en Madrid y en la Asamblea General de Burgos. Estas charlas se acompañan de dípticos informativos de ADONA y algo de merchandising.

## **- Proyectos educativos y experiencias en Aprendizaje y Servicio**

**“Gota a Gota”** Es un proyecto ApyS, elaborado en la Escuela Técnico Sanitaria de Navarra por alumnos de FP Especial, con los que ya venimos trabajando desde hace varios años.

Durante el primer y segundo trimestre del curso 18-19 los alumnos recibieron información sobre la sangre, su funcionamiento, y la donación de sangre. Con esta formación idearon un juego basado en una idea original de la tutora de este curso, Cristina Sanz, a través del cual, y gracias a 6 mini-jugos, ponían en práctica conocimientos adquiridos y conseguían “gotas”; juntando el número suficiente, se podía hacer una donación, en el “Banco de Sangre”, donde se llevaba un registro de grupo, Rh, nº de donaciones... Con 7 donaciones se salvaba una vida. Ganaba quien más vidas salvaba.

Cuando tuvieron todo listo, y para conmemorar el día de los enamorados, invitaron a otros centros de FP Especial de Pamplona y Tafalla a una jornada de juego terminando con un Photocall en el que cada alumno tenía que localizar a su “media gota” compatible y hacerse una foto.

Parte del juego, se utilizó en el curso de formación de ADONA, para explicar a los asistentes el trabajo que se realiza en las escuelas.

Se puede ver el resumen del trabajo realizado en Youtube, <https://youtu.be/-Czp6OTaIE>

El juego ha quedado depositado en ADONA y ya ha sido utilizado por otros alumnos como los del C.P. de Lekunberri.

### **ApyS de los Alumnos de 6º de primaria de la Ikastola Sanduzelai del Barrio de San Jorge de Pamplona**

Durante los meses de enero y febrero de 2019, aprendieron en clase sobre el cuerpo humano, centrándose sobre todo en el aparato circulatorio. Y tras una charla informativa impartida por una enfermera del Banco de Sangre y Tejidos de Navarra y ADONA, investigaron sobre el número de donantes de sangre que había en su entorno más próximo (padres y madres de la escuela y entre los vecinos y vecinas del barrio).

Su primera conclusión fue que la donación de sangre era muy importante para salvar vidas y para animar a la gente a donar sangre diseñaron una campaña publicitaria con la ayuda de la Asociación de Donantes, ADONA: Diseñaron un cartel, Diseñaron y confeccionaron chapas, escribieron el guion para un anuncio, compusieron una canción, grabaron un video que puede verse en <https://youtu.be/5nJmWtPL2x4>

Después de diseñar la campaña, colocaron los carteles y salieron a la calle, para poner un punto de información junto al del Centro de Salud del barrio y distribuyeron carteles y publicidad en las farmacias de la zona para animar y concienciar a los vecinos de la importancia de donar sangre.

El punto final de la campaña tuvo lugar el día 10 de abril en la UPNA aprovechando la jornada de donación de sangre organizada por ADONA y Banco de Sangre.

Allí hablaron con alumnos de Magisterio del proyecto que habían realizado sobre donación de sangre, les explicaron lo importante que era donar sangre y luego, divididos en grupos, Acompañaron a los alumnos y alumnas de magisterio a la unidad móvil para conocerlo e intentaron convencerles para que hicieran una donación.

Además, durante la jornada de donación en la UPNA ayudaron a repartir trípticos de ADONA y chapas hechas por ellos mismos.

Fue una experiencia muy enriquecedora porque además del conocimiento adquirido del cuerpo humano y de la circulación sanguínea, tuvieron la oportunidad de trabajar con estudiantes de la universidad y pudieron ayudar a ADONA a conseguir nuevos donantes.

### **Proyecto del IES Tierra Estella (Estella)**

Los alumnos del IES Estella de un módulo de Pemar, de 3º de ESO, nos citaron para una charla que se convirtió en una jornada que abarcó casi toda una mañana, donde además de la intervención de ADONA, hicieron preguntas y fueron realizando el esquema de un artículo para un concurso del Diario "El País", donde llegaron a ser finalistas.

Se puede consultar su trabajo en este enlace: <https://www.adona.es/es/actualidad/noticias/alumnos-del-ies-tierra-estella-realizan-un-articulo-sobre-donacion-para-el-pais-del-estudiante>

## Proyecto "Buscando Donantes"

Es un proyecto financiado por el Plan Innova Social de la Fundación Bancaria la Caixa, Fundación Caja Navarra y el Departamento de Salud del Gobierno de Navarra.

Se pretende a través de un cuento muy interactivo y materiales atractivos, introducir a los niños y niñas de 4º a 6º de primaria en el conocimiento de la sangre y la necesidad real de las donaciones de sangre.

Se facilita materiales e información al respecto para los maestros, a través de un microsite, con la finalidad de que traten el tema de la sangre en clase, lo amplíen a la donación de sangre y en la medida de sus posibilidades diseñen un pequeño proyecto para "Buscar donantes en su entorno más próximo".

En la dirección del microsite se puede encontrar información detallada del proyecto: <https://www.buscandodonantes.es/>

Desde septiembre de 2019 se comenzó con la fase piloto del proyecto, agotándose los cuentos de la primera tirada antes de Navidad y con citas previstas para el regreso de las vacaciones navideñas, estando ya en imprenta la segunda tirada de cuentos.

Colegios participantes en 2019 en el proyecto "Buscando donantes".

Fecha	Centro Educativo	Curso	Clases	Nº alumnos
01/10/2019	Colegio Público de Beriain	4º	2	44
04/11/2019	Colegio Público de Peralta	4º	3	77
07/11/2019	Colegio Público de Irurzun	6º	1	38
11/11/2019	C.P. Alfonso X el Sabio (Lodosa)	5º	2	50
11/12/2019	C.P. Griseras (Tudela)	4º-5º	4	104
22/11/2019	Bernat Etxepare Ikastola (Pamplona)	5º	3	73
09/12/2019	Esclavas Sagrado Corazón (Pamplona)	6º	2	58
12/12/2019	C.P. Luis Gil (Sangüesa)	5º-6º	4	88
13/12/2019	C.P. Ibarberri (Lekunberri)	5º	2	36
11/12/2019	Monte San Julian (Tudela)	4º	3	75
11/12/2019	Huertas Mayores (Tudela)	5º	3	72
<b>Total alumnos participantes</b>				<b>715</b>

## RELACIÓN DE CHARLAS DE FORMACIÓN IMPARTIDAS POR ADONA EN 2019

Fecha	Localidad	Centro	Nº Charlas	Curso	Edades	Total Alumnos
10/01/2019	Tudela	C.P. Huertas Mayores	2	6º Primaria	11-12	74
24/01/2019	Pamplona	Escuela Politécnica	2	FP 2	17-20	62
25/01/2019	Pamplona	Ikastola Sanduzelai	1	6º Primaria	11-12	28
31/01/2019	Tudela	ETI. Tudela	3	FP (varios)	+ 18	102
06/02/2019	Pamplona	ETSNA (Escuela Sanitaria Navarra)	1	FP Especial	Varios	12+
07/02/2019	Estella	IES. ESTELLA	1	3º ESO PEMAR	14-16	20
14/02/2019	Pamplona	ETSNA (Escuela Sanitaria Navarra)	Juego	Varios FPE	Varios	63
15/02/2019	Donoztebe	IESO Mendaur DBHI	1	4º ESO	14-15	45
18/02/2019	Pamplona	IES NAVARRO VILLOSLADAA		4º ESO	14-15	
23/02/2019	Segovia	Federación Donantes Castilla-León			Adultos	37
25/02/2019	Pamplona	IES NAVARRO VILLOSLADAA		4º ESO	14-15	
27/02/2019	Pamplona	Ikastola Sanduzelai	Jornada inf	6º Primaria	11-12	16
11/03/2019	Pamplona	IESO BERRIOZAR	1	3º ESO	13-14	26
13/03/2019	Abárzuza	CPIPE ABARZUZA	1	4º-6º Primaria	8-12	15
27/03/2019	Corella	Escuela de Arte de Corella	1	Varios FPE	16 y+18	61
03/04/2019	Burlada	Ikastola Paz de Ciganda	1		16	10
11/04/2019	Tudela	C.P. Griseras	4	5º -6º Primaria	9-12	92
24/04/2019	Caparroso	Empresa Rockwool-Caparroso	1	Empresa	Varias +18	50
26/04/2019	Pamplona	Colegio Teresianas	1	4º ESO	14-16	26
26/04/2019	Burgui	Asociación Cross de la Almadía		1	Adultos	16
06/05/2019	Marcilla	IES Marqués de Villena	2	4º ESO	14-16	56
10/05/2019	Elizondo	CIP ELIZONDO	1	Varios FP	17 Y 18+	20
24/05/2019	Los Arcos	CPCIP Sta. María de Los Arcos	1	3º-4º Primaria	9-10	22
07/06/2019	Madrid	Novotel Madrid	1		Adultos	37

08/06/2019	Burgos	Casa del Cordón	1	Adultos	106
17/06/2019	Sarriguren	Maristas	1	3º ESO	62
01/10/2019	Beriain	CP. Beriain	2	3º/4º Primaria	42
04/10/2019	Arróniz	Aranbeltz (Asociación de Mujeres)	1	Adultas	19
09/10/2019	Pamplona	Jesuitas (Pamplona)	1	1º Bachiller	6
16/10/2019	Pamplona	Escuela Sanitaria (ETSNA)	2	FP	58
28/10/2019	Pamplona	CIP Cuatrovientos	1	FP	60
13/11/2019	Tudela	Colegio Compañía de María	2	4º Primaria	110
18/11/2019	Lekunberri	CP Lekunberri	1	5º Primaria	16
22/11/2019	Pamplona	Bernat Etxepare Ikastola	1	5º Primaria	63
09/12/2019	Burlada	IES Ibaialde	1	4º ESO	30
09/12/2019	Pamplona	Esclavas Sagrado Corazón	1	6º Primaria	56
13/12/2019	Lekunberri	CP Lekunberri		5º Primaria	16
17/12/2019	Corella	IES Alhama	1	Bachiller	52

**Total asistencia charlas: 1.143**

### **g) Día Mundial del Donante.**

En lo que a la celebración del Día Mundial del Donante, no se pudo desarrollar, por no disponer de tesorería, una acción de agradecimiento a los donantes en el momento de la donación, pero sí que tuvo una importante repercusión social con las siguientes actividades:

- Iluminación en rojo de ayuntamientos y monumentos de todo Navarra:

40 ayuntamientos e instituciones de nuestra comunidad, iluminaron de rojo la noche del 14 de junio, las fachadas de sus ayuntamientos, monumentos, y/o redactaron comunicados, adhesiones, etc.

- ADONA, redactó también un comunicado oficial para su web y redes sociales.

### **h) Homenaje a los donantes de Sangre de Navarra:**

Tuvo lugar el 16 de junio de 2019 en la sala principal de Baluarte, en Pamplona y al mismo asistieron un total de 1125 personas entre donantes homenajeados, familiares y representantes institucionales de todo Navarra.

Se entregaron:

- 160 Insignias de Oro (50 donaciones)
- 26 Insignias de Oro Dobles (100 donaciones).
- 14 Insignias de Oro Triples (150 donaciones)

El acto contó con la actuación del Coro Alaikapela (música Góspel) y el aperitivo pudo volver a celebrarse en la Sala de la Muralla con el catering de Baluarte.

El formato del acto, al igual que años anteriores, se centró en el agradecimiento social a los donantes de sangre y contó en su clausura con la intervención de la Presidenta de Gobierno de Navarra, D<sup>a</sup> Uxue Barkos, en funciones ya, tras las elecciones de mayo.

La valoración del acto, tanto de los donantes como de sus familias, es muy positiva, destacando la atención que reciben de las instituciones navarras y la organización del evento que se realiza en su totalidad desde ADONA.

### **i) Otras acciones de promoción** enfocadas a colectivos y participación en eventos sociales.

24-04-19 Empresa Rock Wood (Caparroso)

27-04-19 Cross de la Almadía (Burgui)

## **j) Acciones de Fidelización**

- Txapas con imágenes de Mikel Urmeneta, con la imagen de los murales. Se están entregando a todos los donantes de Tudela, Unidad móvil y Pamplona y tienen muy buena aceptación.

Los problemas de tesorería hicieron imposible implantar los murales de este mismo autor en el punto de donación de Tudela.

- Campaña de Fidelización a la 5ª donación:  
Se inició en el último trimestre del año, consiste en enviar una tarjeta de felicitación muy especial a los donantes que alcanzan la 5ª donación, ya que según todos los estudios en esta 5ª donación es cuando se fidelizan la mayoría de los donantes.

La tarjeta está realizada en papel con semillas, se puede plantar y brotan flores.

- Calendario de Fidelización

Al igual que en años anteriores consiste en agradecer y recordar mediante el envío de un calendario de pared a todos los donantes que han donado al menos una vez en los últimos 6, así como a todos los donantes censados en los 3 últimos años con 0 donaciones, sin exclusión definitiva.

Se pidieron 3 presupuestos diferentes y se optó por el que ofrecía el diseño más apropiado para lo que debe transmitir el calendario. En este caso el vínculo de vida invisible que se crea entre donantes y receptores.

La contraportada interior de todos los calendarios contenía información detallada sobre la donación de aféresis, con la finalidad de acercar este tipo de donación a un amplio número de donantes.

En total se han distribuido casi 30.000 calendarios a otros tantos donantes de sangre.

## **k) Material informativo diverso (reposición) y Merchandising de apoyo:**

- Cartelería: Carteles visita Unidad Móvil, Carteles para comercios.
- Tarjetones y dípticos para charlas, eventos, y puntos de difusión, sobre donación de sangre y donación de Médula Ósea.
- Díptico de afiliación a ADONA para los nuevos donantes de sangre.
- Buff
- Mochilas
- Reedición de la Guía "Todo lo que el donante debe saber". Pendiente de impresión a la espera de un resumen de los motivos de exclusión. El Banco de Sangre a aportado 6 folios con diferentes motivos

excluyentes de la donación pero estamos intentando resumirlos a los más importantes y las preguntas más frecuentes entre los donantes.

- Video sobre qué ocurre con la sangre una vez donada
- Vídeo sobre la donación de plasma mediante aféresis.

## **I) Redes Sociales.**

- Página web. Mantenimiento, actualización de contenidos.
- Mantenimiento y actualización de los sistemas informáticos
- Youtube: Actualización del canal con los nuevos vídeos del 2019.
- Facebook: Contenidos informativos y recordatorios de la donación. Apoyo a campañas como "Lléname de Orgullo" y difusión de noticias de la web.
- Aplicación Móvil: Mantenimiento y actualización de la aplicación.

## VI. LA DONACIÓN EN CIFRAS (Comparativa con 2018)

### DONACION EN NAVARRA A 31-12-2019 (Comparativa 2018)

Nº Total de donantes que donaron:

- **En 2019: 13.426**
- En 2018: 13.836

Año	Total Donaciones	Rechazados	Donación Normal	Donación aféresis	Autotrans-fusión	Donantes nuevos <sup>1</sup>	Donantes nuevos <sup>2</sup>
2019	23.927	3.963	22.023	1.885	19	1602	2.107
2018	24.174	4.229	22.613	1.429	132	1.779	2.434

<sup>1</sup> Donantes nuevos que han efectuado su primera donación en 2019

<sup>2</sup> Donantes nuevos dados de alta (pero no donaron) en 2019

**Perfil de los donantes nuevos** (que donaron por primera vez en 2018)

Donantes Nuevos por Sexo (De los que donan por 1ª vez)	
Hombres	49,44 %
Mujeres	50,56 %

% Edad Donantes Nuevos (De los que donan por 1ª vez)	
Entre 18 y 29 años	55,87 %
Entre 30 y 39 años	18,60 %
Entre 40 y 49 años	15,92 %
Entre 50 y 59 años	8,18 %
Entre 60 y 65 años	1,44 %

### DONACION EN PAMPLONA A 31-12-2019 (Comparativa 2018)

Nº Total de donantes que donaron:

- **En 2019: 7.490**
- En 2018: 7.872

Año	Total Donaciones	Rechazadas	Donación Normal	aféresis	Autotrans fusión	Donantes nuevos*	Altas Donantes**
2019	13.768	2.689	12.367	1.382	19	878	1.271
2018	14.064	2.936	12.879	1.059	126	1.069	1.387

\* Donantes que han efectuado su primera donación

\*\* Donantes dados de alta que no donaron

## DONACION EN TUDELA A 31-12-2019 (Comparativa 2018)

Nº Total de donantes que donaron:

- **En 2019: 1.548**
- En 2018: 1.595

Año	Total Donaciones	Rechazados	Donación Normal	aféresis	Autotransfusión	Donantes nuevos*	Altas Donantes**
2019	2.945	267	2.442	503	0	107	136
2018	2.896	257	2.520	370	6	125	150

\* Donantes que han efectuado su primera donación

## DONACION EN UNIDAD MÓVIL A 31-12-2019 (Comparativa 2018)

Nº Total de donantes que donaron:

- **En 2019: 4.833**
- En 2018: 4.830

Año	Total Donaciones	Rechazados	Donación Normal	aféresis	Autotransfusión	Donantes nuevos*	Altas Donantes**
2019	7.214	1.007	7.214			617	700
2018	7.214	1.036	7.214			703	891

\* Donantes que han efectuado su primera donación

## **VII.- RESUMEN DE GASTOS DEL EJERCICIO 2019**

En base a liquidaciones de gastos presentadas a lo largo del ejercicio

<b>1º. GASTOS DE FUNCIONAMIENTO</b>	<b>162.868,73€</b>
1.a) NÓMINAS Y SEGURIDAD SOCIAL	122.883,76€
1.b) GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	39.984,97€
<b>2º. PROMOCIÓN DE LA DONACIÓN (Plan Acción 2019)</b>	<b>216.419,75€</b>
2.a) FORMAR, INFORMAR, EMOCIONAR	32.115,60€
Actualización Material de promoción	6.926,80€
Formación (Voluntarios, trabajadoras, donantes)	10.874,72€
Proyecto Educativo (Plan Innova)	8.622,32€
Comunicación 2.0 (Web, Redes Sociales, aplicación)	5.691,76€
2.b) CAPTAR DONANTES / DONACIONES	65.586,46€
Campaña aféresis (video)	5.444,72€
Campaña Universidades	7.192,16€
Campañas genéricas	49.933,12€
Campaña 18 años (Con Ayuntamientos)	00,00€
Campañas en Localidades Unidad Móvil	00,00€
Acciones con otros colectivos	3.016,46€
2.c) FIDELIZAR DONANTES	116.922,49€
Campaña "Donante Fidelizado"	3.581,40€
Reconocimientos Sociales a donantes	47.340,20€
Día Mundial del Donante (junio)	490,05€
Calendario de Fidelización	48.497,00€
Reuniones Locales de Donantes	15.704,66€
Atención Directa al Donante	1.309,18€
2.d) MOTIVAR PERSONAS CONTACTO DONANTES	1.795,20€
Reuniones y actos con delegados	1.795,20€
<b>3º. PLAN ESTRATÉGICO DE ADONA</b>	<b>3.509,00€</b>
PLAN ESTRATÉGICO 2019	3.509,00
<b>Total partidas de gastos 2019</b>	<b>382.797,48</b>

**Se adjunta copia del informe de auditoría de 2019** (Anexo I)

Conforme a normativa de Justificación de cuentas de las Asociaciones.