



adona

Asociación de Donantes de Sangre de Navarra
Nafarroako Odol Emaileen Elkartea

MEMORIA DE ACTIVIDADES

AÑO 2013

**Asociación de Donantes
de Sangre de Navarra**

INDICE

I.- INTRODUCCION	3
II.- ACTIVIDADES ORDINARIAS	6
A) PERSONAL	6
B) FUNCIONAMIENTO	7
C) PROMOCION DE LA DONACIÓN	8
1. Kilometraje. (7)	
2. Reuniones Locales y Charlas (7)	
3. Día del Donante de Sangre (9)	
4. Mantenimiento de Lantz (9)	
5. Revista Anual (9)	
6. Obsequio Anual (9)	
7. Formar + informar = Captar (10)	
8. Distinciones a Donantes (16)	
D) INVERSIONES	17
III.- DESARROLLO DEL PLAN DE ACCION 2012	18
1. Plan de Acción 2013	18
2. Agradecimientos	22
IV.- LA DONACION EN CIFRAS	24
- Donación en Navarra en 2013	24
JUSTIFICACIÓN ECONOMICA DEL EJERCICIO	25

ANEXO I

Informe de Auditoría de las cuentas anuales del ejercicio 2013, de la Asociación de Donantes de Sangre de Navarra

I.- INTRODUCCION

ADONA, es una organización sin ánimo de lucro fundada en el año 1957. Con una trayectoria ininterrumpida en la promoción de la donación de sangre.

La visión y proyección de nuestro trabajo está enfocada en la donación como un acto social, con una importante repercusión en nuestro sistema sanitario.

Por este motivo, a lo largo de nuestra historia hemos centrado nuestro trabajo en crear una tendencia positiva de la donación de órganos y tejidos dentro de la población, haciendo hincapié en los siguientes aspectos:

- Formar e informar:
Pilar básico de nuestro trabajo para poner la donación de sangre (o de cualquier otro tejido u órgano humano) en manos de la sociedad, haciéndola partícipe y responsable.
- Captar donantes:
Consecuencia del punto anterior para disponer de una amplia base de personas entre los 18 y 65 años, comprometidas con una donación responsable basada en los principios éticos de la donación (voluntariedad, altruismo y anonimato)
- Impulsar donaciones:
Para lograr la cantidad de unidades de sangre o componentes sanguíneos suficientes para atender las necesidades hemoterápicas de Navarra.
- Reconocimiento social de la figura del donante de sangre
Resaltando su labor como un valor social. Aspecto fundamental para la fidelización del mismo y poder disponer donaciones provenientes de donantes habituales que sin duda alguna mejoran la seguridad transfusional.

Nuestra actividad está coordinada con el Banco de Sangre y Tejidos de Navarra (BSTN) y supervisada y amparada por el Gobierno de Navarra – Departamento de Salud.

En cuanto a la actividad desarrollada por nuestra Asociación en el año 2013, ha sido imposible cumplir los objetivos marcados por el BSTN, consistentes en:

3.- FIJACIÓN OBJETIVOS AÑO 2013

Realizado el esfuerzo en el 2012, ya no procede repetir el objetivo de incremento de donantes nuevos sino que se debe **conseguir una base de donantes diferentes suficiente y que acudan un promedio de veces que garantice el incremento de la demanda.**

Con que base de donantes se puede conseguir atender a la demanda?

Las estimaciones de extracción de DN deben situarse en torno a 28.000 donaciones en el año 2013.

	dic-08	dic-09	dic-10	dic-11	jul-12	año 2013
Donantes diferentes	14.350	14.842	14.913	15.108	15.512	15.850
Promedio de donaciones por donante	1,851	1,802	1,786	1,783	1,770	1,770
Total donaciones	26.555	26.743	26.631	26.933	27.463	28.061

El trabajo debe dirigirse a la fidelización de los que se hacen donantes, ya que con una sola donación no basta, concienciando que se va a necesitar más donación de sangre por el envejecimiento de la población y el descenso de la población en edad de donar.

✿ *Cuadro extraído del informe de "Objetivos para ADONA" Del Banco de Sangre y Tejidos de Navarra*

La imposibilidad de cumplir los objetivos marcados radica únicamente en el desvío, a la baja, de la previsión de unidades de sangre a fin de año.

Este descenso de las necesidades de los Centros Hospitalarios, obedece evidentemente, a un descenso de la actividad de los mismos, pero no hemos obtenido respuesta a la pregunta de en qué parte de la actividad hospitalaria se produce el descenso y si es remontable en el corto/medio plazo.

De la previsión de +/- 28.000 donaciones, se bajó a una previsión de +/- 26.000, siendo el número total de donaciones a 31-12-13 de 25.416.

Con este planteamiento que aunque fue efectivo desde julio al dejar de enviar citaciones a los donantes de Pamplona y Comarca, a pesar de que lo veníamos observando en el descenso mensual del número de donaciones comparado con 2012, el objetivo de número de donaciones a fin de año y del incremento del índice de repetición de la donación quedan totalmente fuera del resultado final.

La nueva situación nos ha obligado a suspender campañas (prácticamente toda la del verano) y a reorganizar el segundo semestre en un intento de recuperar por lo menos la presencia de la importancia

de la donación en la sociedad y en los propios donantes que asisten con desconcierto a la nueva situación planteada.

Está claro que de continuar esta situación se abre un nuevo reto para la actividad de ADONA: Mantener activos a los donantes aunque no donen o lo hagan en menos ocasiones.

Tenemos que pasar del “con una vez no basta” a “por lo menos una vez” e insistir en la idea de que para no perder la motivación de los donantes activos habrá que hacer lo imposible para que en vez que unos cuantos donen muchas veces, muchos donen al menos una vez.

En este planteamiento choca la presión que se piensa realizar desde el BSTN en las extracciones con unidad móvil *“para facilitar que los donantes de los pueblos puedan donar todas las veces que la ley lo permite”* (tres al año en el caso de las mujeres y cuatro en el de los hombres).

Así pues, mientras esta situación de mayor oferta de donaciones que demanda de unidades de sangre se siga produciendo, tendremos que centrar nuestra actividad en la proyección social del donante y la formación y captación de nuevos donantes (a ser posible jóvenes) para poder mantener la capacidad de respuesta cuando sea necesario y en la seguridad de que mientras no se invente la sangre artificial, los donantes seguirán siendo imprescindibles.

II.- ACTIVIDADES ORDINARIAS DE 2013

A) PERSONAL

En la actualidad, ADONA, cuenta con 4 personas en plantilla:

- **2 Auxiliares:** 1 con jornada completa y otra con jornada laboral de 20 horas semanales (desde el 13 de diciembre de 2010) para cubrir la ampliación de horario de extracción aplicada desde esa fecha en el Banco de Sangre y Tejidos de Navarra (BSTN).

Sus tareas son la atención directa del donante y del refrigerio servido al mismo tras la donación de sangre, en el puesto de extracción fijo de Pamplona, así como para recoger sugerencias, informar, etc. Una de estas personas (jornada completa) gestiona los pedidos del refrigerio para los donantes de sangre y ambas colaboran en diferentes tareas con el BSTN y por su puesto con la Asociación.

- **1 Auxiliar Administrativo (20 h. semanales):** Realizando labores de apoyo en la oficina de la asociación y atención a los delegados locales, actividades de promoción...
- **1 Técnica de Administración:** Con tareas propias de su puesto y otras relacionadas con la promoción de la donación, la coordinación del trabajo con la Junta Directiva y los Delegados locales y la colaboración con otras instituciones (Ministerio de Sanidad, Grupo Sanguíneo –Asociación para la promoción de la donación de sangre-, otras asociaciones, relación con los medios de comunicación...) y la atención de las necesidades de los donantes de sangre.

Los periodos de vacaciones en el puesto de atención al donante post donación, sito en el Banco de Sangre y Tejidos de Navarra (BSTN) se cubren siempre, así como las bajas por enfermedad si son de más de una semana o coinciden con periodos de mucho trabajo en la oficina de la secretaría de la Asociación y las bajas de 1 o dos días se cubren desde la secretaría de ADONA.

No se cubren las vacaciones ni las bajas en la secretaría de la Asociación.

Como dato significativo en este apartado, comentar únicamente la firma del Convenio Labora de Oficinas y Despachos para Navarra que afecta a las cuatro trabajadoras y que ha originado una variación entre lo presupuestado y lo ejecutado a 31 de diciembre de 2013 (Resolución de 11 de julio de 2013, publicada en el BON nº 160 el 21-08-13)

- **Voluntariado:** En este apartado no podemos dejar de reseñar la labor de voluntariado que realizan más de 90 personas que dedican parte de su tiempo libre a potenciar la donación de sangre, impulsar actividades y atender necesidades del BSTN para facilitar las extracciones en el ámbito rural:
 - 11 Miembros de la Junta Directiva
 - 80 Delegados Locales

Este trabajo, difícil de cuantificar, hace posible llegar a todos los rincones de nuestra comunidad, tanto en lo que a las actividades promocionales y sociales de ADONA se refiere, como a la hora de organizar las colectas del BSTN.

B) FUNCIONAMIENTO

Son los gastos que se originan por el desarrollo del trabajo cotidiano de la Asociación. Dentro de este apartado se incluyen las siguientes partidas:

1. Material de Oficina
2. Auditoría de cuentas
3. Asesoría laboral
4. Grupo Sanguíneo: Asociación de rango nacional enfocada a la promoción de la donación y apoyo entre asociaciones de donantes, (Cuota, reuniones ...)
5. Seguros
6. Atenciones a terceros
7. Gastos Financieros.

Los movimientos de estas partidas han sido los habituales dentro del funcionamiento de cualquier entidad, si bien este año se ha tenido un particular cuidado por reducirlos lo más posible.

La participación de ADONA en Grupo Sanguíneo (Asociación para la promoción de la donación, de rango nacional), ha sido la prevista, cumpliéndose los objetivos de formalizar la relación con el Grupo de Promoción de la SETS (Sociedad Española de Transfusión Sanguínea) y con el Ministerio de Sanidad (a través del Grupo de Profesionales de promoción de la donación)

ADONA, sigue presidiendo esta nueva organización y por lo tanto representa a la misma ante el Ministerio y la SETS.

Los gastos financieros se han reducido considerablemente con las modificaciones efectuadas en el Convenio entre la Consejería de Salud y ADONA para 2013, que eliminó la necesidad de avales. Aun así sigue habiendo gastos financieros ocasionados por saldo negativo en la cuenta, en momentos puntales.

C) PROMOCION DE LA DONACION

Se incluyen en este apartado todos los gastos relacionados con la difusión de la donación de sangre, más en concreto los gastos correspondientes a actividades ordinarias de nuestra organización, ya que la información correspondiente al desarrollo de la de la campaña "Superhéroes" se desglosa en Anexo diferenciado, así como una serie de actividades propias para el año 2013.

1. VIAJES Y KILOMETRAJE.

Son los desplazamientos y gastos que se originan por la asistencia de los miembros de la Junta Directiva, Delegados o Personal Laboral contratado, a diferentes actos organizados por la Asociación o por las delegaciones que la conforman (Charlas, reuniones...) En la mayoría de las ocasiones la Junta Directiva no cobra los desplazamientos con sus vehículos particulares cuando estos no son de gran importe.

2. REUNIONES LOCALES Y CHARLAS (Formar y Captar)

Continúan siendo uno de los puntos fuertes de la promoción de la donación en el ámbito rural y de la promoción de la figura del donante en la sociedad.

En estas celebraciones se reúnen los socios de cada delegación y simpatizantes de la donación de sangre, se entregan las distinciones

a los donantes más destacados y se realizan charlas sobre diferentes aspectos de la donación de sangre.

Reuniones locales celebradas en 2013 (Orden cronológico)

Etxarri Aranatz	Estella
Uharte Arakil	Obanos
Dicastillo	Puente la Reina
Valtierra	Sangüesa
Andosilla	Cadreita
Peralta	Pamplona
Corella	Arguedas
Cabanillas	Tudela
Sesma	Barcelona (Casa Navarros)
Carcar	Mendigorría
Bera	Lodosa
Cortes	

En cuanto al Funcionamiento de las Delegaciones, estas se van renovando poco a poco este año ha habido cambio de delegados en: Lumbier, Obanos y Ulzama.

Así mismo conforme a lo previsto, se ha abierto la delegación de Los Arcos que inicia su actividad de donación en mayo de 2014.

3. DIA DEL DONANTE DE SANGRE DE NAVARRA

Debido al recorte presupuestario sufrido por ADONA en los últimos años, esta es una de las actividades que no hemos conseguido realizar.

Una de las finalidades de esta fiesta es la celebración de la Asamblea General de ADONA, por la facilidad de participación que ofrece la jornada para los donantes de cualquier punto de la Geografía.

4. MANTENIMIENTO DE LA FINCA DE LANZ

Se recogen gastos mínimos relacionados con el mantenimiento de la Finca (mantenimiento del vallado, arbolado, entrada, mancomunidad de aguas, residuos...).

Seguimos a la espera de que se tome la determinación de expropiación de la finca para la construcción de un vial de acceso al

polígono industrial que se realizará justo enfrente, por lo que no se ha avanzado en su acondicionamiento.

A fecha actual el proyecto del polígono industrial y por lo tanto del vial de acceso, parece haberse detenido, pero no vemos viable retomar el proyecto de la finca que conlleva un gasto elevado.

5. REVISTA ANUAL

De momento su realización es imposible económicamente, pero se está empezando a trabajar en otras formas de comunicación directa con los donantes como por ejemplo "newsletter".

6. OBSEQUIO ANUAL

Al igual que el año pasado se ha suprimido por destinar el coste económico que supone a otras actividades.

7. FORMAR E INFORMAR = CAPTAR

Se han impartido charlas por muchas localidades con la finalidad de captar nuevos donantes, en todas en las que se ha celebrado una fiesta local y en otras en las que hemos sido requeridos por diferentes colectivos, Institutos, Formación Profesional, colegios e instituciones.

Señalar especialmente la campaña desarrollada en las universidades que además de la propia campaña de donación ha dado lugar a diferentes actividades y talleres con alumnos.

CHARLAS FORMACION (Orden cronológico)

- 11-01 Instituto Alhama de Corella, 27 alumn@s de 17 a 19 años
- 11-01 Instituto Alhama de Corella, 22 alumn@s de 17 a 19 años
- 05-03 Taller con Alumnos de 4 de comunicación de la UN
- 11-03 Charla Peña Mutiko
- 22-03 Cirauqui, Casa de la Juventud.
- 03-04 Charla Colectivo Gitanos Rumanos, con motivo del día de los gitanos (8 de abril en el que hicieron una jornada de donaciones)
- 05-05 Charla informativa y stand en Peralta
- 11-05 Sesma (Casa Cultura)
- 11-05 Carcar (Casa Cultura)

- 17-05 Bera de Bidasoa Casa Cultura.
- 12-06 Peralta Charla a alumnos 6º de primaria.
- 27-09 Charla 4º de Primaria alumnos José Mª Huarte.
- 01-10 Charla Taller con Alumnos Jesuitas Pamplona
- 04-10 Charla Casa Cultura Los Arcos
- 14-10 Charla AC RUNING (Sarriguren)
- 13-11 Charla IES Peralta alumnos 17-18 años
- 30-11 Charla Casa de los Navarros de Barcelona
- 10-12 3 charlas Navarro Villoslada 3 Grupos de 1º ESO
- 11-12 3 Charlas Navarro Villoslada 3 Grupos de 1º ESO
- 13-12 Mesa redonda en Cintruénigo, Casa Cultura.

OTRAS CHARLAS o PONENCIAS

- 08-06 Ponencia "La donación en Navarra", para Jornadas de ALCER- Navarra Con motivo del día Mundial del Donante de Órganos (6 de junio) y día Mundial del Donante de Sangre (14 de Junio)
- 22-06-13. Participación en el Congreso de la SETS (Murcia), ponencia sobre la Ley de Protección de datos en el ámbito de la donación (Javier Boneta – Abogado)

CAPTACION DE DONANTES JÓVENES

Desde hace más de dos años, la Asociación viene desarrollando un programa en colaboración con los Ayuntamientos de Navarra, mediante el cual éstos se comprometen a enviar una carta a todos los vecinos de su localidad que ese año cumplen 18 años.

Junto a la carta, que es conjunta del Alcalde (o corporación municipal) y ADONA, se hace llegar un folleto, sobre donación, específico para estas personas que cumplen 18.

La distribución se hace en el mismo mes que acude la unidad móvil a esa localidad.

Localidades participantes:

- | | |
|------------|---------------|
| - Aoiz | - Castejón |
| - Arguedas | - Cintruénigo |
| - Artajona | - Cirauqui |
| - Buñuel | - Corella |

- Falces
- Fitero
- Fontellas
- Fustiñana
- Los Arcos
- Obanos
- Ochagavía
- Olite
- Oteiza de la Solana
- Peralta
- Pitillas
- Sangüesa
- Sesma
- Valtierra

PAGINA WEB

Se ha renovado el portal de acceso para adaptarlo a la Campaña "Superhéroes" Se actualiza constantemente con temas de interés o para modificar calendario de extracción, horarios, últimas noticias, fotografías, vídeos de campañas... Está traducida al euskera.

En 2013 además se ha puesto en marcha una aplicación muy útil para los donantes de sangre activos, consistente en un acceso privado, llamado "Mi espacio de donante" en el que pueden consultar su fecha de la última donación y el número de donaciones.

La nueva aplicación esta sirviendo, además, para poder corregir la situación de algunos donantes que en la Base de Datos del BSTN figuraban como "disociados de ADONA".

La página web sigue siendo una herramienta muy útil, tanto para el trabajo de la Asociación como para dar respuesta a la necesidad de información de la población, lo que se traduce en un gran número de visitas, estabilizado en una media de 90 visitas diarias según datos extraídos de "Google Analytics" sobre el web www.adona.es desde el 1 de enero al 31 de diciembre de 2013.

El contacto con los donantes a través de la propia web, nos está permitiendo recopilar correos electrónicos para incorporarlos a la base de donantes del BSTN, lo que nos facilitará en 2014 plantearnos la creación de un "Newsletter" periódico con noticias de interés para los donantes.

REDES SOCIALES

En 2013 hemos continuado nuestra andadura dentro de las redes sociales porque como ha quedado contrastado en diversos estudios se han convertido en una poderosa y eficaz herramienta de

comunicación y participación, sobre todo entre los donantes más jóvenes.

Desde Facebook, se han realizado varias actividades este año, como el IV concurso de micro relatos, avisos de extracción, etc., avisos para delegaciones, imágenes de eventos...

MANUAL "TODO LO QUE EL DONANTE DEBE SABER".

Sigue siendo una herramienta informativa muy útil para nuestra actividad cotidiana y la del BSTN. Este material, se entrega a todos los donantes nuevos, se envía a todas las personas que solicitan ampliar información y se utiliza como documentación de apoyo en charlas para adultos, destinadas a la captación de donantes cuando precisa una información clara y amplia. La guía se actualiza y corrige con cada nueva edición.

La guía "Todo lo que el donante debe saber" recibió un premio de diseño de la Asociación Española de Diseñadores Gráficos" en 2011

El manual es un compendio de la importancia de la donación, qué es la sangre, condiciones para donar, motivos de exclusión, el proceso de donación y otras formas de donación (es un manual bilingüe castellano y euskera)

PROMOCION DE LA DONACIÓN DE MÉDULA OSEA

Se realiza desde ADONA, como una modalidad más de donación para aquellos donantes que quieran extender su colaboración. Se sigue utilizando la imagen de la campaña "Las medias naranjas existen" y la información se distribuye en la web, y mediante trípticos informativos (en castellano y euskera).

Mantenemos un contacto continuado con la Fundación José Carreras y el REDMO para actualizar toda la información necesaria para este tipo de donación.

Las campañas y el material que ADONA realiza para promocionar la donación de médula ósea siempre han sido puestas en conocimiento del Dr. Matesanz de la ONT y de la Fundación José Carreras.

FORMACION DEL VOLUNTARIADO

Dentro del proceso de renovación interna de la Asociación de donantes de sangre se ha continuado con la formación específica de temas relacionados con la donación de sangre y la captación de

donantes, dirigida a la Junta Directiva de ADONA y Delegados Locales, con la finalidad de generarles unas herramientas válidas con las que atender sus responsabilidades como promotores de la donación de sangre.

En este sentido en 2013 se han desarrollado los siguientes actos:

- V Curso de formación para voluntarios de ADONA.
Celebrado en el Balneario de Elgorriaga, los días 1, 2 y 3 de marzo y en el que se trataron los siguientes temas:
 - Primeros auxilios por reacciones adversas a una donación de sangre (Responsable de educación de DYA Navarra)
 - Por qué se dona en Navarra: Primeras conclusiones del Estudio de la investigación realizada por D. Juan Cabasés (Catedrático de Economía aplicada de la UPNA) y D^a María Errea (Estudiante de Doctorado en el Dto. de Economía de la UPNA)
 - Hablar en Público: La importancia de la comunicación personal (Cristina Losada Gil, Consultora de Marketing y Comunicación)
 - Taller de trabajo en grupos sobre comunicación.
 - Experiencia en Oncología y Hematología Pediátrica en Navarra (Dr. Javier Molina, Coordinador de Oncohematología Pediátrica del CHN)
- Reunión de 9-11-2013: Reunión ordinaria sobre temas de interés general del funcionamiento de las delegaciones y actualización de material específico para delegaciones.

FORMACIÓN EN LA ESCUELA

Aunque el acto de la donación de sangre sólo se puede realizar una vez cumplidos los 18 años, es importante preparar a la población para asumir este deber cívico. Para ello el ámbito más apropiado es la formación desde la escuela y en concreto en los cursos de primaria por ser en ese momento donde se trata en la asignatura de ciencias todo el sistema circulatorio.

Además, en estas edades, los niños tienen una sensibilidad muy desarrollada hacia la solidaridad.

Se sigue trabajando y difundiendo el material "Buscando donantes, encontrando razones" que como novedad sobre otros materiales y temáticas que se dirigen a la formación de niños, va dirigido a los educadores, con la intención de que pueda ser de utilizado en su día a día cuando tratan el sistema circulatorio, aparato digestivo y crecimiento celular, vinculándolo de paso con la donación de sangre

y el trabajo que realiza la sociedad (los donantes) para que haya sangre suficiente.

Además las charlas en el segundo ciclo de primaria se acompañan con el juego online "Tantaka".

El potencial del juego es un estímulo para repasar conceptos aprendidos en clase e interactuar con otros colegios a través de la versión online.

COLABORACIONES CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y OTRAS PARTICIPACIONES

Se ha mantenido una colaboración constante con los Medios de Comunicación de nuestra Comunidad, en la edición y elaboración de artículos y reportajes que nos han permitido mantener presente el mensaje de la donación a lo largo de todos los meses del año.

Está constatado que cada vez que aparece en algún medio alguna noticia relacionada con la donación de sangre, esta tiene una repercusión inmediata en las extracciones de los días siguientes.

Los medios en los que hemos estado presentes de manera continuada son los siguientes:

PRENSA Y REVISTAS

- Diario de Navarra
- Diario de Noticias
- Gara
- Plaza Nueva
- Berria
- Guaixe
- Callejero
- Plaza Nueva

CADENAS DE TV.

- TVE
- Navarra TV
- EITB
- XALOA TV

EMISORAS DE RADIO

- Radio Nacional
- Radio Navarra (COPE)
- Radio Pamplona (SER)
- Onda Cero
- Radio Euskadi
- Radio Universidad de Navarra

- Onda Vasca
- Euskalerrria Irratia
- Belaixe

Las noticias publicadas suelen estar referidas a la propia actividad de la Asociación (Se publica reportaje de todas las reuniones locales) pero también se han elaborado reportajes específicos de carácter más formativo o científico, como el que realizó ETB sobre la donación de Médula Ósea.

Esta actividad requiere un gran esfuerzo de comunicación para crear noticias que acerquen la donación a los ciudadanos pero suponen un incremento gratuito en la actividad publicitaria.

Colaboramos también con estudiantes de la Universidad Pública de Navarra y de la Universidad de Navarra en la realización de trabajos para sus diferentes carreras, normalmente suelen ser estudiantes de enfermería o periodismo, comunicación, formación profesional sanitaria...

En este apartado cabe mencionar un trabajo que se está coordinando con la Fundación Diario Navarra y las Asociaciones ALCER, ATEHNA, DOMENA Y Fibrosis Quística, para la realización de una campaña sobre "Donación en Navarra" que se publicará en Diario de Navarra, mediante pequeños anuncios y un encarte especial o suplemento sobre el tema.

El trabajo debería de haberse publicado en el último trimestre de 2013 pero Fundación Diario Navarra, lo ha aplazado a los primeros meses de 2014

8. DISTINCIONES A DONANTES

Es un punto importante dentro de la promoción de la donación en Navarra y proyección social de la figura del donante.

Desde el año 2006/07 se están contabilizando por igual cualquier tipo de donación (sangre total o aféresis), lo que hizo que en estos dos años el volumen de distinciones entregadas, aumentara considerablemente por hacer estas entregas con efecto retroactivo, sin embargo, tal y como pronosticamos, lo normal, una vez transcurrido estos dos años, sería volver al volumen habitual de distinciones, algo incrementado por la incorporación de donantes de aféresis, pero desde el último trimestre de 2010 se redujeron por

parte del BSTNA las donaciones de aféresis a menos del 50% y a partir de marzo/abril de 2012, estas se suprimen definitivamente por lo que asistimos a un descenso de donantes que alcanzan las 25, 50 100 y 150 donaciones.

▪ Insignias de plata	543	(25 donaciones)
▪ Insignias de Oro	176	(50 donaciones)
▪ Insignias de Oro Dobles	41	(100 Donaciones)
▪ Insignias de Oro Triples	11	(150 donaciones)

No se contabilizan las distinciones de 2012 entregadas este año porque ya se contabilizaron en 2012.

D) INVERSIONES

Pequeñas mejoras en el programa ADONA y actualización del programa de Contabilidad, así como la compra de una nueva CPU por avería.

El programa ADONA recibe correctamente datos de donaciones pero sigue teniendo fallos en la recepción de las codificaciones de los diferentes tipos de baja que provocan que en la actualidad, casi todos los donantes de la base estén como activos.

Si se hubieran solucionado estos problemas se habría avanzado en las posibilidades de búsqueda de datos del programa para adaptarlos a la codificación de datos que la SETS quiere implantar en 2014.

Esperamos tener una base correcta para hacer las actualizaciones finales del programa, ya que en este momento es imposible valorar algunos aspectos.

III.- DESARROLLO DEL PLAN DE ACCION

1. PLAN DE ACCION

El plan de acción de 2013, se ha basado en los objetivos que proporcionó el BSTN:

1. Donantes diferentes:15.850
2. Promedio de donaciones/donante: 1,77
3. Total donaciones: 28.061

Para lograr estos objetivos ADONA planteó la necesidad de un conocimiento veraz de sobre qué motiva a unos donantes a repetir su donación y qué ocurre para que otros no lo hagan o lo hagan con menos asiduidad.

El estudio se inicia a finales de 2012 y en lo que a su parte cualitativa se refiere finaliza en el primer trimestre de 2013.

Con los datos obtenidos el plan de acción para 2013 se decide centrarlo en la idea del incremento de la repetición de las donaciones ya que por lógica si esto se produce, se incrementan las donaciones.

La parte cualitativa del estudio está resuelta a falta de añadir el informe cuantitativo que también creemos necesario acompañar para tener una visión más completa de la "Experiencia de la donación".

Esta parte cuantitativa basada en encuestas a 3000 donantes está paralizada por la dificultad de discernir donantes en activo, donantes de baja y tipo de la baja.

Los ejes del Plan de acción son:

- Resaltar la figura del donante con sus donaciones para reforzar la imagen de repetición
- La fidelización para lograr la repetición.
- Utilizar mensajes tipo "Con una vez no basta".
- Seguir con la implantación de la donación en las Universidades, donde un colectivo muy grande de población muy joven, si se estabiliza como donante puede estar activo durante mucho tiempo.

Actividades realizadas en el Plan de Acción:

- 1º** Estudio Cualitativo sobre la "Experiencia de la Donación": Conocer mejor cómo y por qué donan sangre los donantes navarros.

Entrevistas personales con un grupo de donantes activos con diferentes perfiles y edades, así como varios donantes que abandonaron la donación por diferentes circunstancias.

- 2º** Concurso de microrrelatos:

IV Edición del Concurso de Microrrelatos que suele ser un anticipo del mensaje de la campaña principal de ADONA para el año en curso. La finalidad del mismo es la Fidelización, a pesar de estar abierto a donantes y no donantes y el lema de este año "Con una vez no basta" relacionado directamente con la repetición de las donaciones.

- Participaron: 62 microrrelatos en Castellano y 6 en Euskera
- El premio para cada modalidad: 300 €

- 3º** "Apasiónate por rojo" Campaña específica para las Universidad Pública de Navarra y la Universidad de Navarra con la finalidad de captar donantes jóvenes.

Basada en flyers, concursos, paneles de gran tamaño, códigos QR, redes sociales, stands informativos y medios internos de las propias universidades (pantallas, web, e.mailing, radio...).

El gasto destinado este año a la campaña en ambas universidades ha sido el de reposición de material y concurso "apasiónate por el rojo" en las RRSS

Los datos de donación son:

- UPNA: 2 jornadas de mañana de 9:00 h. a 13:30 h.
 - 44 unidades de sangre
 - 5 donaciones rechazadas en la unidad móvil
 - 37 donantes nuevos (4 rechazados en la Unidad móvil)
 - 5 donantes ya censados (1 rechazado en Unidad móvil)
 - + 50 % rechazos en consulta médica
 - + Un número indefinido (+/- 120) que no se llegaron a atender por los tiempos de espera en consulta.
- UN: 1 Jornada de mañana de 9:00 a 13:30 h.
 - 19 Unidades de sangre

- No figuran rechazos en la unidad móvil
- 18 donantes nuevos + 1 habitual
- + 50% rechazos en consulta médica
- + Un número indefinido (+/- 60) que no se llegaron a atender por los tiempos de espera en consulta. El médico decidió suspender la colecta a las 13:00 h. por no haber más tiempo.

Consideramos que se debe incrementar el número de jornadas de extracción para evitar los excesivos tiempos de espera que están creando muchas dificultades para acceder al servicio.

4º Nueva señalización de ADONA dentro del CHN, en respuesta a algunas propuestas del estudio de ser más visibles y localizables dentro del conjunto de edificios del Complejo Hospitalario.

Se rotuló con una lona la pared sur del edificio de ADONA, que es la que está orientada a la nueva entrada del edificio de Urgencias, con la finalidad de concienciar a las personas que transitan por esta zona, ya que pueden presentar una predisposición hacia la donación.

En cuanto a la parte norte del edificio, se rotuló la caja del ascensor por no haber fachada suficiente para otra opción.

Toda la rotulación se efectuó a principios de junio pensando que el nuevo edificio de urgencias entraría en funcionamiento en esa fecha por considerar que será una zona de paso de personas que pueden estar especialmente sensibilizadas con la donación.

5º Campaña "Superhéroes": Enfocada a resaltar la constancia en la donación y por lo tanto la fidelización.

La campaña se basó en Marquesinas, Anuncios en Radio, trípticos, redes sociales y posters y spot para todas las salas de cine GOLEM y SAIDE (en donde se ha proyectado durante más de 4 meses).

Duró cuatro semanas, iniciándose el 15 de junio con una semana de expectativa (campaña oculta) que se hizo coincidir con el estreno y la promoción de la película Superman, despertando un gran interés en las RRSS.

La empresa responsable de las marquesinas mantuvo la campaña hasta que ocupó las marquesinas con otra campaña

diferente (en agosto aún había algunas marquesinas con la campaña de ADONA)

Se han insertado también anuncios en "El Callejero", la Revista Plaza Nueva, Belaixe y en Xaloa TV.

Se depositó información con la imagen de la campaña "poming" en todas las puertas de domicilios de Tudela, Alsasua, Sangüesa, Estella y Tafalla.

Se rotuló también el espacio de la puerta de entrada del Centro Comercial de La Morea.

Así mismo, durante dos semanas se pusieron sendos "Banners" tipo torre, en las versiones digitales de Diario de Navarra y Diario de Noticias.

Esta campaña no se desarrollo en su totalidad porque en el mes de junio tuvimos noticia del espectacular descenso de las necesidades de donación en Navarra y por tanto de la obligatoriedad de rebajar la previsión de donación en Navarra para 2013 en unas 3000 unidades.

Se suspendieron las actividades de verano previstas con la imagen y el mensaje de la campaña (Clubes Deportivos y anuncios en Radio).

Este descenso de necesidades, paralizó gran parte de nuestra actividad (por lo menos la que no estaba contratada), ya que somos conscientes que cualquier intervención publicitaria, por pequeña que sea, incrementa el número de personas que acuden a donar, bien de donantes habituales o donantes nuevos.

Por otro lado no tenía sentido que el BSTN no estuviera citando a prácticamente ningún donante en el área de extracción de Pamplona de junio a septiembre y nosotros estuviéramos dando un mensaje para que repitieran las donaciones.

6º Campaña de Verano (suspendida la parte de publicidad en los Clubes Deportivos y Piscinas, además de la emisión de cuñas en SER, COPE, ONDA CERO)

Aún así se mantuvo una actividad de cuñas de radio realizadas por los alumnos de Comunicación de la Universidad de Navarra y emitidas en Radio Universidad 98.3 durante los meses de verano. (Resultado final de las charlas mantenidas en la Universidad y los talleres realizados con varios grupos). Además se grabó un programa que se emitió en diferentes momentos del

mes de julio y agosto con información ampliada sobre la donación.

Esta campaña tuvo gran repercusión en el incremento de donantes nuevos provenientes de ésta universidad y otros ciudadanos que habitualmente oyen la emisora.

- 7º** Campaña de Fidelización: “Regala salud, regala tiempo para que otros puedan hacer cosas”: Calendario enviado directamente a los donantes en activo (todos aquellos que han donado a lo largo de los 10 últimos años y a los que se han hecho donantes nuevos en los últimos tres años aunque no hayan llegado a donar nunca)

El calendario desglosa a lo largo de los 12 meses cosas cotidianas que las personas que han necesitado de alguna donación pueden volver a hacer gracias a los donantes.

En cada mes viene una cita informativa relacionada con la donación y todo se completa con un kit de 4 pegatinas azules y otras cuatro rojas para macar la fecha de la última donación y la de la próxima donación.

2. AGRADECIMIENTOS

Somos conscientes de que la labor de promocionar la donación en Navarra es un mérito compartido con muchas personas, organismos, instituciones, empresas privadas, etc. La prueba es que preveíamos un año con escasa actividad pero gracias al empeño de muchos el año ha estado cuajado de actos y eventos y por ello al hacer un balance no podemos olvidar de todos aquellos que lo largo de nuestro día a día facilitan nuestro trabajo:

- **Los Donantes de Sangre:** Por su compromiso y predisposición a mantener un alto grado de participación. Por ser los auténticos protagonistas de la salud de muchos enfermos y los artífices de que las necesidades hemoterápicas de Navarra estén cubiertas
- **Los voluntarios de ADONA:** Especialmente los 79 delegados locales que hacen posible la donación en el ámbito rural y los miembros de la Junta Directiva.
- **Gobierno de Navarra y Parlamento de Navarra:** No sólo por su apoyo económico, sin el cual sería imposible mantener la actividad promocional de nuestra Asociación, sino por la confianza

depositada en el trabajo de este equipo humano para sacar adelante un proyecto, solidario y de gran trascendencia para mantener el sistema sanitario de nuestra Comunidad.

- **Personal del BSTN** en contacto con los donantes de sangre por su sensibilidad, profesionalidad y trato dispensado.
- **Colaboradores de ADONA:** Este año queremos hacer una mención especial a las personas que han puesto su imagen para la campaña publicitaria, todos ellos donantes de sangre
- **Empresas colaboradoras:** En este momento en el que los recursos escasean, el mérito de estas empresas es enorme, porque a pesar de que también están pasando apuros económicos son capaces de mantener ese hueco para la solidaridad:
 - **Salas de Cine SAIDE y GOLEM:** Por su continuo apoyo a la distribución de carteles publicitarios a lo largo de este año (campaña de verano) y pase en diferentes épocas del año del vídeo ¿por qué no das la cara? en sus salas de todo Navarra.
 - **Piscinas y Polideportivos de toda la Comunidad Foral:** Por su colaboración en la distribución de material publicitario a lo largo de todo el año.
 - **Los Medios de Comunicación:** Por su constante apoyo en la difusión del mensaje de la donación y de las actividades de ADONA, por su presencia y seguimiento de todos nuestros proyectos y actos.
- **Profesionales de diferentes disciplinas.**
 - Dr. Javier Molina, Oncólogo Infantil, por la charla impartida en el V Curso de Voluntarios de ADONA.
 - D^a Cristina Losada, Periodista y experta en comunicación, por la charla impartida en el V Curso de Voluntarios de ADONA.
 - DYA-Navarra, por la charla impartida en el V Curso de Voluntarios de ADONA.
 - Los maestros/as y Directores/as de las escuelas e institutos en los que se han impartido diferentes charlas.

IV.- LA DONACIÓN DE SANGRE EN CIFRAS

Donación en Navarra en 2013

Los datos que se incluyen a continuación son del programa de gestión de la base de datos de donantes de sangre de ADONA

	Año 2013	Año 2012
▪ Donaciones totales:	25.456	28.417
- Donaciones ordinarias	25.029	27.481
- Aféresis	153	394
- Autotransfusiones	274	542
▪ Donantes que han donado en 2013/12	14.754	15.723
▪ Donantes que han donado en los 3 últimos años*	21.547	21.737
*Donantes que han donado al menos 1 vez en dicho periodo Excluidos pacientes de autotransfusión.		
▪ Donantes nuevos*	1.484	1.575
*Que donaron por 1ª Vez		
Donantes asociados	50.088	52.041

La donación en Navarra continúa bajando: 2.961 donaciones menos, si lo comparamos con 2012.

Este dato que choca con la previsión realizada para este año que situaba las necesidades de Navarra en +/- 28.000 unidades, puede parecer muy alarmante pero hay que observarlo desde diferentes puntos de vista o situaciones.

La realidad es que en 2013 no han hecho falta más donaciones en nuestra comunidad para atender la demanda hospitalaria por lo que se sobre entiende es que la donación está ajustada a las necesidades y es un descenso que de manera más discreta se viene observando en los últimos años.

Esta situación hace imposible el cumplimiento de los objetivos planteados para ADONA, por el Banco de Sangre y Tejidos de Navarra, tanto en la cantidad de unidades, como en el índice de repetición de los donantes.

La pregunta a la que no hemos obtenido respuesta es si esto es una situación coyuntural o si se mantendrá en el tiempo.

Nos preocupa que el mensaje que está recibiendo el donante sea que no hacen falta sus donaciones y que esto nos aboque a una desconexión de la base de donantes con el acto de la donación.

Dicha situación podría ser preocupante a futuro (próximo o lejano en el tiempo) si en algún momento se tiene que incrementar la donación y no digamos si ese incremento tiene que hacerse en un corto periodo de tiempo.

Los donantes nuevos se van incorporando con normalidad de una forma constante (con nuestro programa aún no somos capaces de averiguar si las incorporaciones cubren las bajas producidas por diferentes motivos ya que éstas no están llegando correctamente), pero el BSTN da por buenas incorporaciones.

Observamos también, tal y como estaba previsto por el BSTN, la casi desaparición de los procesos de aféresis y el descenso continuado de las autotransfusiones.

Como es lógico con esta situación, desciende el índice de repetición de la donación y el número de donantes que donan en los tres últimos años, si bien no es lógico que esos descensos se produzcan en mayor número entre los donantes que tienen como punto de extracción Pamplona.

Para finalizar, decir que somos conscientes de que no hay que sacar más sangre de la que se necesita en Navarra, pero sí que se debería tener claro el motivo del descenso y si este es puntual o estas son las unidades que necesita nuestra comunidad.

V.- JUSTIFICACIÓN ECONOMICA DEL EJERCICIO

De conformidad al convenio vigente firmado con el Departamento de Salud, la justificación económica del ejercicio económico de este año, se presenta, mediante la auditoría de cuentas realizada 31 de diciembre de 2013 e informe del Auditor – Censor Jurado de Cuentas, que se adjunta en Anexo a esta memoria.